

FACH: WIRTSCHAFT - LEISTUNGSFACH

Themencheckliste zum Abhaken

Die hier aufgeführten Themen orientieren sich am Bildungsplan 2016 Wirtschaft (Gymnasium, Klassen 11/12) sowie dem Facherlass für die Abiturprüfung 2027. Hake ein Thema erst ab, wenn du es nicht nur erklären, sondern auch auf unbekannte Materialien anwenden und beurteilen kannst.

Termine, Ablauf und Hilfsmittel findest du auf noten-booster.de/wirtschaft-abitur-baden-wuerttemberg-pruefung-infos

1. THEMENBLOCK

Grundlagen der Ökonomie

Ökonomisches Verhalten

- ☐ Einflussfaktoren auf Verhalten: Präferenzen, Anreize, Restriktionen
- ☐ Rationalitätshypothese und begrenzte Rationalität prüfen
- ☐ Haushaltsentscheidungen: Opportunitätskosten, Einkommen, Grenznutzen
- ☐ Dilemmata: Gefangenendilemma, Trittbrettfahrerproblem

Marktmodell und Preisbildung

- ☐ Preisbildung im Preis-Mengen-Diagramm
- ☐ Verschiebung von Angebot und Nachfrage, Gesamtwohlfahrt
- ☐ Elastizitäten
- ☐ Marktversagen: Marktmacht, Externalitäten, Informationsasymmetrien
- ☐ Lösungsansätze bei Marktversagen

Ist- und Ziel-Analyse

- ☐ Wirtschaftslage mit Konjunkturindikatoren analysieren
- ☐ Soziale Marktwirtschaft mit anderer Wirtschaftsordnung vergleichen
- ☐ Wirtschaftspolitische Ziele bewerten: Preisniveaustabilität, Wachstum, ökologische Nachhaltigkeit (Art. 20a GG)

2. THEMENBLOCK

Grundlagen der Betriebswirtschaft

Unternehmen als System

- ☐ Unternehmen als produktives, soziales, sich wandelndes System
- ☐ Stakeholder-Ziele und Unternehmensziele vergleichen
- ☐ Bedeutung und Verantwortung von Unternehmen für die Volkswirtschaft
- ☐ Unternehmenshandeln mit Ansätzen der Wirtschaftsethik prüfen

Lage und Strategie

- ☐ Finanzlage: Bilanz- und GuV-Kennzahlen (Liquidität, Rentabilität, Eigenkapitalquote)
- ☐ SWOT-Analyse
- ☐ Strategische Entscheidungen: Wachstum, Wettbewerb, Rechtsform, Standort, Make-or-Buy

Marketing und Preise

- ☐ Marketing-Mix erklären und eine Marketingstrategie beurteilen
- ☐ Preisstrategien, Deckungsbeitrag, Break-even-Analyse
- ☐ Kundenbeziehung und Konsumentensouveränität (informationelle Selbstbestimmung)

Prozesse und Finanzierung

- ☐ Prozessverbesserung: kontinuierliche Verbesserung, Lean Production, Just-in-Sequence
- ☐ Bedingungen für Innovation
- ☐ Innen- und Außenfinanzierung einer Investition vergleichen

Mitarbeiter und Mitbestimmung

- ☐ Betriebliche Mitbestimmung beurteilen
- ☐ Unternehmenskultur und Mitarbeiterzufriedenheit
- ☐ Entlohnungsformen aus Sicht von Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Wandel und Politik

- ☐ Gesellschaftlicher und technologischer Wandel (Digitalisierung) und Unternehmensentscheidungen
- ☐ Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen und Unternehmensinteressen

3. THEMENBLOCK

Globale Gütermärkte

Konsum und Unternehmen global

- ☐ Globales Konsumverhalten: Homogenisierung, Kreolisierung
- ☐ Gründe für Internationalisierung, Wertschöpfungskette
- ☐ Transnationale Unternehmen: Marktformen, Marktmacht, Innovationsanreize

Außenhandel

- ☐ Klassische und moderne Außenhandelstheorie, Aussagekraft beurteilen
- ☐ Internationalen Handel mit Leistungsbilanzen analysieren
- ☐ Fairer Handel: Formen und Auswirkungen



Märkte und Ordnung

- ☐ Regionalisierung: EU-Binnenmarkt, Freihandelsabkommen
- ☐ Internationale Ordnungspolitik: WTO, NGOs, Welthandelsordnung
- ☐ Umwelt- und Sozialabkommen: Pariser Abkommen, ILO

HINWEIS

Was nicht dran kommt

Die Bildungsplan-Kapitel 3.1.4 bis 3.1.7 (Arbeitsmärkte, Internationale Finanzmärkte, Fallstudie, Ökonomie und Kultur) sind laut Facherlass 2027 nicht Gegenstand der schriftlichen Prüfung. Die Aufgaben stammen aus 3.1.1 bis 3.1.3. Bei einer zusätzlichen mündlichen Prüfung können weitere Inhalte relevant werden.

QUELLE

Bildungsplan Wirtschaft Gymnasium Baden-Württemberg 2016, Klassen 11/12, sowie Facherlass für die Abiturprüfung 2027 (Stand 09.09.2025) des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg.

